



COMEXPOSIUM



CNFE 全国食品博览会

CNFE2025第十九届全国食品博览会 2025 The 19th China National Food Expo

主题展

2025第十九届中国（山东）国际酒业博览会
2025中国火锅产业链博览会暨第十三届齐鲁火锅节

2025年5月23日-25日 山东国际会展中心（济南槐荫区）



创变求新·共赢未来

主办单位：山东省食品工业协会 法国高美艾博展览集团 山东省火锅餐饮协会 中法合资高博中贸国际会展集团
山东中贸国际经济贸易发展促进中心 中贸科技集团

承办单位：高博中贸国际会展（山东）有限公司

协办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司 安徽高博中贸会展有限公司 高博中贸国际会展（湖北）有限公司



展览面积
80,000m²



展商数量
1800+



专业观众
80,000+

展会概况

Exhibition Overview

CNFE全国食品博览会立足酒食产业大省山东省，历经十八年发展，已成为全国举办历史较早、规模较大、实效性佳的行业专业B2B盛会之一。展会也是通过全球展览业协会UFI认证的国际知名品牌展会，并荣获了“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

CNFE全国食品博览会由法国高美艾博展览集团、山东省食品工业协会、山东省火锅餐饮协会、中法合资高博中贸国际会展集团、山东中贸国际经济贸易发展促进中心、中贸科技集团共同主办，中法合资高博中贸国际会展（山东）有限公司承办，得到了多省市酒类、食品、饮料、餐饮类等相关行业商协会的支持。

CNFE全国食品博览会迄今已成功举办十八届，累计展出面积超过67万平方米，累计参展企业数达到27023余家，共计组织、吸引专业观众98万余人次，累计成交总额312亿余元，并成功举办高峰论坛、主题活动等150余场次。为促进我国酒食行业的发展做出了应有的贡献。

本届展会将于2025年5月23-25日在山东国际会展中心（济南槐荫区）盛大举办。

两大主题展会（拟）

Two major theme exhibitions (proposed)

2025第十九届中国（山东）国际酒业博览会

Asia Famous Wine & Spirits Expo cum The 19th China (Shandong) International Wine Expo

2025中国火锅产业链博览会暨第十三届齐鲁火锅节

2025 China Hotpot Industrial Chain Exposition & The 13th Qilu Hotpot Festival

展览范围

Linkage Exhibition

酒类

liquor

国内名酒展区、国际名酒展区、时尚酒饮展区、酒类原辅材料展区、酒类配套及服务展区；

食品饮料

Food and beverage

休闲食品展区、进口食品展区、粮油展区、方便食品展区、餐饮食材展区、饮品展区、乳制品展区；

调味品

condiment

传统调味品展区、复合调味料展区、干调香辛料展区、配料添加剂展区；

包装及加工机械

Packaging and processing machinery

酒类、食品及饮料生产机械、灌装机械、包装机械、食品保鲜及冷冻、冷藏设备、冷库、食品保鲜、冷藏运输、冷柜等；

火锅餐饮展区

Hot pot dining exhibition area

火锅底料及蘸料、特色食材涮品、火锅饮品、火锅配套服务、中餐食材、预制菜、餐饮调味料、冷冻水产食材、餐饮外卖用品；

特色展区

Characteristic exhibition area

地理标志食品、中华老字号、地方老字号、特色旅游商品、农副产品、连锁加盟、内外贸联动、餐饮供应链、烘焙轻餐、直播带货。



参展理由

Exhibition reasons

四大核心优势 Four Core Advantages

举办地市场优势强

山东省及周边省市市场容量巨大、包容性强，为酒食企业提供了广阔的市场空间，是国内不可多得的优质市场。全国食品博览会立足山东省会济南市，广泛辐射山东16地市以及周边省市。

01

展会品牌优势强

全国食品博览会历经十八年发展，是国内酒食行业名列前茅的行业品牌展会，是通过了全球展览业协会UFI认证的国际知名品牌展会，并荣获了“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

02

展会主办单位强

全国食品博览会主办单位法国高美艾博展览集团是世界第三大国际性会展集团，在举办酒食类展会上拥有丰富资源和办展经验。中贸科技集团则是中国酒食行业展会的知名主办机构。同时，展会也得到了行业协会的积极参与、支持。

03

展会实效性

全国食品博览会作为国内酒食行业B2B专业展会，以搭建厂商有效交流合作价值平台为宗旨，主打实效性。多年来，全国食品博览会为众多厂商牵线搭桥，使实效性成为展会的亮眼标签。

04

六大亮点

Six Highlights

1.酒类、食品、饮料、餐饮融合， 创造更多商机

全国食品博览会作为大食品行业专业展，历来是国内外酒类、食品、饮料、餐饮相关企业展览展示的重要平台。经过十八年迭代发展，全国食品博览会成功实现了酒食餐的融合发展。在第十九届全国食品博览会上，大会组委会除了常规展览展示外，将组织酒类、食品、饮料与餐饮渠道对接会，助力企业间合作，帮助企业实现良好的参展效果。

2.展会实效性将再度加强

在新行业周期下，第十九届全国食品博览会将聚焦专业观众组织工作，线上线下全面发力，联合各方力量组织专业观众，确保本届展会实效性。同时，大会组委会还将秉承宁缺毋滥的观众组织原则，求精求质，切实提升展会实效性，为酒食行业穿越周期，提供助力。

3.举办十余场高端同期活动

第十九届全国食品博览会作为酒食行业盛会，将采取自主举办、联合举办、邀请举办等多种方式，与行业协会、职业机构、行业媒体、产业链上下游企业等在展会现场举办数十场行业论坛、沙龙、交流会、对接会、推介会、颁奖典礼等丰富多彩的活动，为厂商创造更多交流学习及合作的机会。

4.更多品牌露出机会

第十九届全国食品博览会将为展商提供更多品牌露出的机会，包括展会现场广告位、定制专场活动、活动赞助等多元化互动玩法，最大程度满足展商品牌宣传的需求。

5.强势的媒体宣传

本届展会将邀请超过200+媒体进行宣传报道，从会前到会后，从线上到线下全渠道曝光，持续扩大展会的影响力。切实为展商及专业观众带来一场影响力大、品牌强劲的行业超级盛宴。

6.精心的会场服务

本届展会将着重提升展商及专业观众的现场参展、参观服务体验。大会组委会将在展会现场设置商务洽谈区、媒体采访问、网红直播间、茶饮休息区、展位预定区等多项功能服务区，为展商更好的传播品牌，展商与专业观众更好的洽谈合作提供最大化帮助。



展会将精准邀约买家

The exhibition will accurately invite buyers

- 1 流通领域** 经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等；
- 2 进口经销** 国内各省市的进口酒类经销商、采购商、商超、进口超市等；
- 3 餐饮领域** 各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等；
- 4 酒吧会所** 酒吧、咖啡厅、会所、KTV等；
- 5 团购渠道** 全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等；
- 6 生产领域** 国内食品饮料生产与加工企业；
- 7 协会媒体** 各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。



往届回顾

Review of Aige Food Shanghai

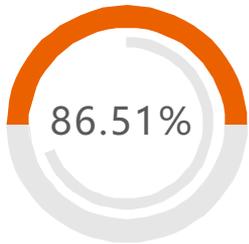


展商统计

Exhibitor Statistics

参展商反馈

Exhibitors' Feedback



86.51%的展商表示
有意愿参与CNFE2025



90.23%的展商表示
对CNFE2024很满意



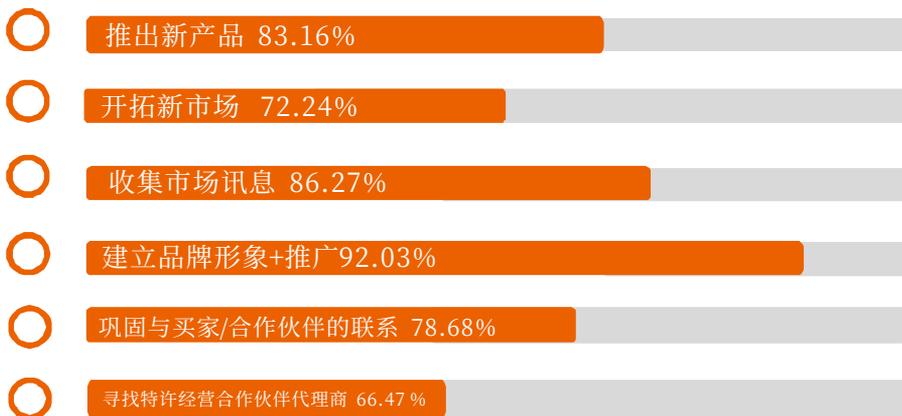
94.56%的展商表示很满意此次CNFE的
观众人数、质量以及现场活动



81.24%的展商表示
会把CNFE推介给其他人

参展的主要目的

The main purpose for exhibition



部分知名参展商

Part of Well-known Exhibitors





往期展会统计

Statistics of past exhibitors

往期展会评价

Evaluation of past exhibitions

延军农场：有机木耳在全国食品博览会中获泉鼎奖（银奖）

美丽宝泉岭 2023-05-20 17:36 发表于黑龙江

盛大开幕 | CNFE2024第十八届全国食品博览会盛大开幕!

大众报业·齐鲁壹点 05-11

第十八届全国食品博览会开幕 千余酒食餐企共聚济南

2024年05月10日 18:07 来源：中新网山东

线上线下齐发力 打好营销“组合拳” | 第17届全国食品博览会“蒲鸭河”品牌产品热销

晋阳农场有限公司 2023-05-20 16:55 发表于黑龙江

CNFE2024第十八届全国食品博览会在山东济南开幕

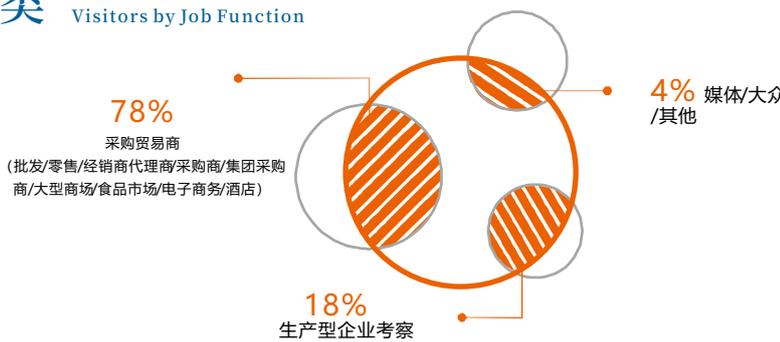
中国网·新山东·鞠金剑 | 2024-05-11 09:48:31

线上线下两开会，食品博览会上带货成标配

2024-05-10 13:19:16 来源：济观察全媒体 作者：新黄河记者 彭伟 责任编辑：刘亮

观众性质分类

Visitors by Job Function



观众参观的主要目的

The main purpose for visiting



收费标准

Charging Standards

(标准展位3米*3米=9平米)

| 展位类型 Booth Type | 展位面积 Booth Area | 展位价格 Booth Price/RMB | 展位配置 | | | |
|--------------------|---|---|---|---|--|---|
| T类 特装展位 | <54m ² | ¥1000/m ² | 36m ² 起租,不含任何展具,需搭建 | | | |
| | ≥54m ² | ¥900/m ² | | | | |
| A类 简特展位 | 18m ² | ¥16800/18m ² | 型材搭建, 2套玻璃桌椅, 1个接待桌, 地毯, 电源, 射灯。 | | | |
| B类 豪华展位 | 18m ² | ¥14000/18m ² | 型材搭建, KT板楣板, 地毯, 1套玻璃桌椅, 1套接待桌 | | | |
| | 9m ² 双开口 | ¥7800/9m ² | 型材搭建, KT板楣板, 地毯, 1套玻璃桌椅, 1套接待桌 | | | |
| | 9m ² 单开口 | ¥7000/9m ² | 型材搭建, KT板楣板, 地毯, 1套玻璃桌椅, 1套接待桌 | | | |
| C类 标准展位 | 18m ² | ¥12000/18m ² | 高清楣板, 2套桌椅, 射灯电源 | | | |
| | 9m ² 双开口 | ¥6800/9m ² | 楣板, 1套接待桌椅, 射灯电源 | | | |
| | 9m ² 单开口 | ¥6000/9m ² | | | | |
| 展位类型 | 18m ² A类双开门 | 18m ² B类双开门 | 9m ² B类双开门 | 9m ² B类单开门 | 9m ² C类单开门 | 9m ² C类双开门 |
| 图片示例 |  |  |  |  |  |  |

会刊广告: 最为有效的展会后期宣传方式, 广告内容由展商自行设计、提供。

| 展位 | 封面 | 封底 | 扉页 | 跨页 | 封二/封三 | 显要内页 | 彩色内页 | 黑白内页 |
|-----|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| RMB | 15000元 | 12000元 | 8000元 | 10000元 | 6000元 | 3600元 | 3000元 | 1000元 |

现场广告收费

| 广告类型 | 刀旗广告 | 室外喷绘 | 拱门 | 门票 | 手提袋 | 参展证、参观证 |
|------|--------|---------|---------|----------|----------|------------|
| RMB | 300元/面 | 400元/平米 | 5000元/个 | 5000元/万份 | 5000元/千个 | 30000元/全部证 |

展期时间安排

Extension Schedule

| 布展时间 | 展览时间 | 展览时间 | 撤展时间 |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 2025年5月21-22日 (8:30-18:00) | 2024年5月23-24日 (9:00-16:30) | 2025年5月25日 (9:00-14:30) | 2025年5月25日 (14:30以后) |

联动展会

Linkage Exhibition

▶ ACE2025第三届亚洲餐饮展

时间: 2025年5月23日-25日 地点: 山东国际会展中心(济南)

▶ 2025亚洲名酒展暨第十五届中国(江苏)国际酒业博览会

时间: 2025年6月20日-22日 地点: 南京国际展览中心(玄武湖)

▶ 2025第二十六届中国(安徽)国际酒业博览会

时间: 2025年11月15日-17日 地点: 合肥滨湖国际会展中心



咨询电话:

0531-82350000
0551-67102222